

チラシづくりでお悩みなら、 ルネックに、ご相談ください!!

2018.2 Vol. 7



チラシづくりでお悩みなら、
ルネックに、ご相談ください!!

チラシに期待している効果は何ですか？「知名度の向上」ですか？「集客」ですか？「販売促進」ですか？

「言いたいこと」が明確になつていらないチラシでは、見る人にメッセージが伝わりません。「広告は「ミニミニーション」ですから、あなたのメッセージが正確に伝わる表現を工夫しましょう。

情報を詰め込み過ぎていませんか？

「せつかく印刷物にするのだから」と、ついつい、アレも入れたい、コレも入れたいと、文字や写真を詰め込み過ぎてしまいがち。しかし、情報は複雑に大量になればなるほど、相手に伝わりにくくなるもの。思い切って可能な限り情報を削り、削ることによって、表現を尖らせて、見る人の記憶と心に刺さるチラシを作りましょう。



デジタルプリントの
株式会社ルネック
www.renaic.co.jp

神戸市兵庫区下沢通4-7-30
Phone:078-576-8866
Fax:078-576-3016

【デジタルプリントセンター】

Phone:078-576-0549/Fax:078-576-4799

営業時間

AM 9:00 ~ PM 18:00

定休日

土・日・祝日

保有設備紹介



弊社保有設備のフラッグシップ機「富士ゼロックスColor 1000 Press」は、高画質と幅広い用紙対応力、高生産性を兼ね備えたフルカラーデジタル印刷機です。

(写真提供：富士ゼロックス)

継続アプローチが重要

モノの溢れている現代では、商品やサービスでの競合他社・他店との差異化は結構、困難なもの。だから、不特定多数の人にダイレクトにアプローチできるチラシは心強い営業マン。しかし、計画的に継続配布しなければ、期待したほどの効果は出ないもの。

例えば、同じ商品を同じ価格で販売しているお店が2つ並んであったとして、一つのお店の店員は店先から元気に笑顔で呼びかけてくる。そして、もう一方のお店の店員は店内でじっと待っているだけ。さて、あなたなら、どちらのお店で買いますか？

気分転換

「こんなお蕎麦」を待っていた！

ビジュアルデザインの風潮も、手書き文字、手描きイラストに回帰しつつある昨今。お蕎麦も当然のごとく、手挽き、手打ち、手切りに追い風な様子とにかく、お蕎麦が好きで、その風味と存在感を満喫したい方には、山親爺(やまおやじ)さんの極太麺は絶対的にオススメの逸品です。

そば切り 山親爺
神戸市中央区熊内町二丁目
一
一一三七
ビバリー・ヒルズ熊内1階



お気軽にお問い合わせください！



営業1グループ
西口 進一
Shinichi Nishiguchi
e-mail:nishiguchi@renaic.co.jp

mobilephone:090-5900-9110


株式会社ルネック
www.renaic.co.jp



〒652-0047 神戸市兵庫区下沢通4-7-30
Phone:078-576-8866 Fax:078-576-3016
【デジタルプリントセンター】
Phone:078-576-0549 Fax:078-576-4799

- 印刷コストの見直しをご検討中ではないですか？
- 発注した印刷物がいつも大量に余っていませんか？
- チラシやパンフレット等の企画・制作でお悩みはございませんか？

フレキシブルな対応が可能なデジタル印刷機で貴社業務に貢献します。